

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych**  
Oznaczenie kwalifikacji: **MOD.11**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem  
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: 120 minut.

## **EGZAMIN ZAWODOWY CZĘŚĆ PRAKTYCZNA**

**PODSTAWA PROGRAMOWA  
2019**

### **Instrukcja dla zdającego**

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
  - swój numer PESEL\*,
  - oznaczenie kwalifikacji,
  - numer zadania,
  - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 8 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczony do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

***Powodzenia!***

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

## Zadanie egzaminacyjne

Firma odzieżowa produkująca odzież damską planuje wprowadzić na rynek model spódnicy na sezon letni w ilości 1000 sztuk w 4 rozmiarach. Firma prowadzi sprzedaż swoich wyrobów we własnym sklepie internetowym swojej marki.

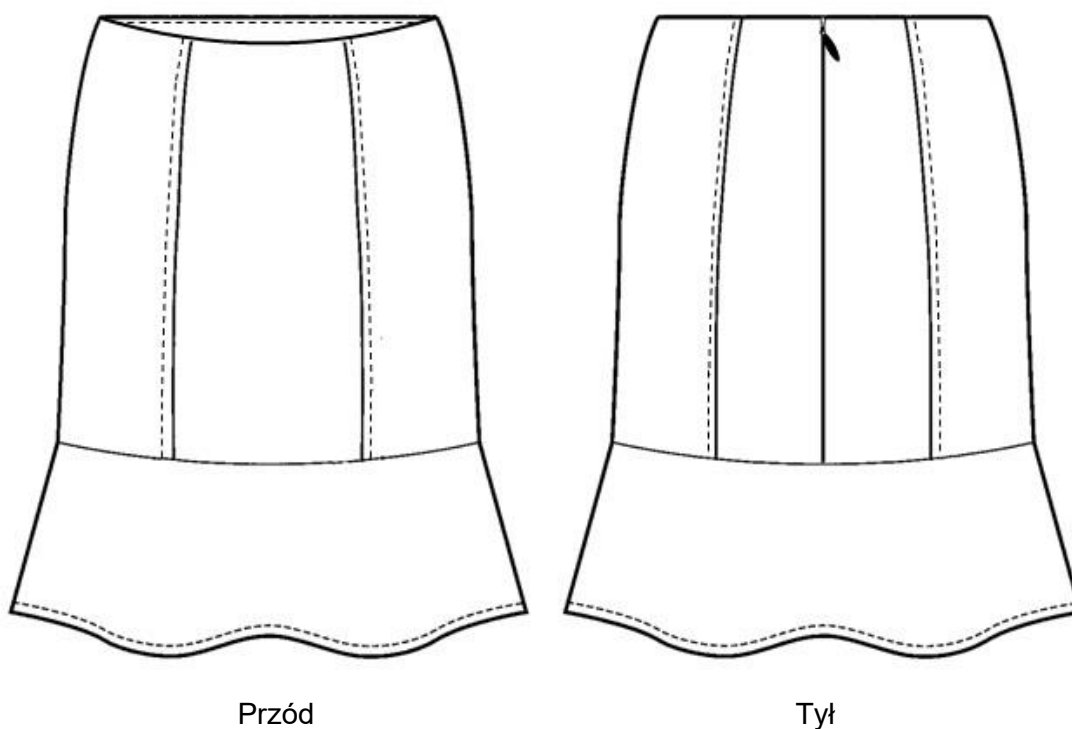
Produkcja wyrobów odbywa w pomieszczeniach produkcyjnych wyposażonych w nowoczesne maszyny i urządzenia. Krojownia wyposażona jest w komputerowy system przygotowania produkcji wraz z ploterem oraz w nowoczesne urządzenia krojce. Instalacja elektryczna w szwalni pozwala na dowolne rozmieszczenie maszyn na sali produkcyjnej. W szwalni znajdują się wszystkie maszyny szwalnicze oraz różne urządzenia pomocnicze do transportu między stanowiskami zgodnie z przebiegiem procesu produkcyjnego.

Na podstawie rysunku modelowego, opisu modelu oraz rysunków instruktażowych opracuj skróconą dokumentację procesu produkcyjnego wytwarzania spódnic.

Dokumentację stanowią tabele 1÷6, które są zamieszczone w arkuszu egzaminacyjnym.

Po zakończeniu zadania, pozostaw arkusz egzaminacyjny na stanowisku egzaminacyjnym.

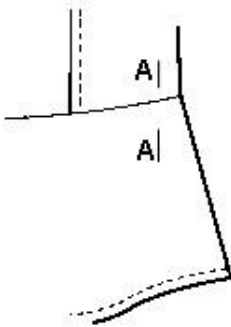
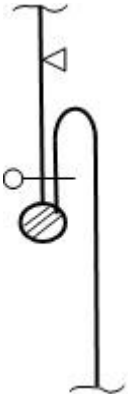
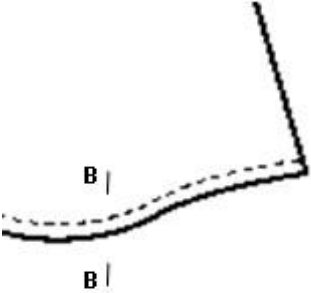
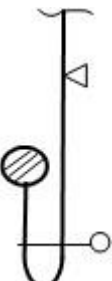
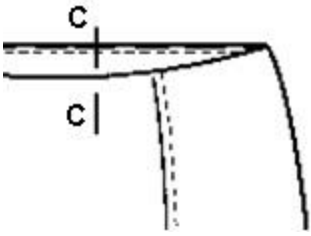
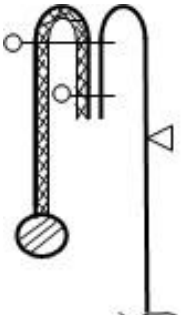
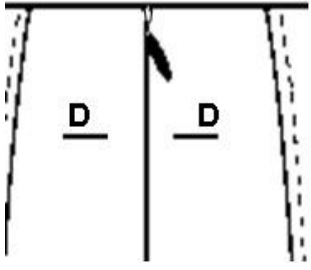
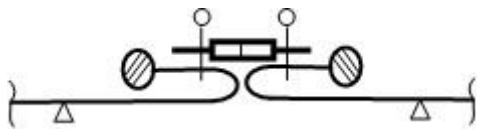
### Rysunek modelowy spódnicy damskiej

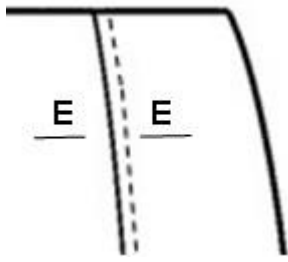
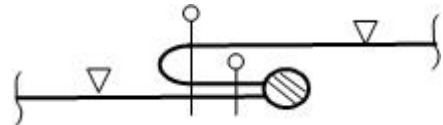
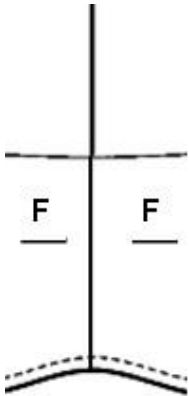
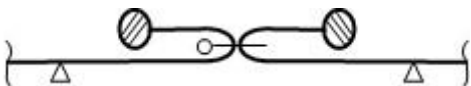


### Opis modelu spódnicy damskiej

Spódnica damska wykonana z jednobarwnej tkaniny lnianej o długości za kolano. Góra spódnicy z pionowymi cięciami ozdobionymi stębnówką. Spódnica zapinana na zamek błyskawiczny wszyty kryto w szwie środkowym tyłu. Na linii tali spódnica wykończona obłożeniem podklejonym wkładem klejowym. Dolna część przodu i tyłu spódnicy skrojona z lekkiego klosza. Dół spódnicy obrzucony i przestębnowany.

Rysunki instruktażowe połączeń

<p><b>Połączenie części górnej spódnicy z dolną</b></p> 	<p><b><u>A - A</u></b></p> 
<p><b>Wykończenie dołu spódnicy</b></p> 	<p><b><u>B - B</u></b></p> 
<p><b>Wszycie obłożenia na linii talii</b></p> 	<p><b><u>C - C</u></b></p> 
<p><b>Wszycie zamka błyskawicznego</b></p> 	<p><b><u>D - D</u></b></p> 

<p><b>Łączenie części środkowej z bocznymi w górnej części spódnicy</b></p> 	<p><b><u>E - E</u></b></p> 
<p><b>Łączenie boków przodu z tyłem</b></p> 	<p><b><u>F - F</u></b></p> 

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.**

**Ocenie podlegać będzie 6 rezultatów:**

- zestawienie wykrojonych elementów składowych spódnicy damskiej – tabela 1,
- wykaz maszyn i urządzeń stosowanych w procesie wytwarzania wykrojów – tabela 2,
- organizacja procesu produkcyjnego w szwalni – tabela 3,
- zestawienie zabiegów łączenia elementów spódnicy damskiej – tabela 4,
- zestawienie zabiegów montażu i wykończenia spódnicy damskiej – tabela 5,
- wykaz działań promocyjnych związanych ze sprzedażą spódnic w e-sklepie – tabela 6.

**Tabela 1. Zestawienie wykrojonych elementów składowych spódnicy damskiej****UWAGA!** Liczba wierszy w tabeli nie jest równoważna liczbie elementów

Nazwa materiału włókienniczego	Nazwa elementu	liczba elementów

**Tabela 2. Wykaz maszyn i urządzeń stosowanych w procesie wytwarzania wykrojów**

Etap przygotowania wykrojów	Maszyny i urządzenia
Warstwowanie materiału	
Nanoszenia rysunku układu szablonów na pierwszą warstwę materiału	
Podział nakładu na sekcje	
Wykrój elementów wyrobu	
Znakowanie wykrojów	
Numerowanie wykrojów	
Klejenie elementów	

**Tabela 3. Organizacja procesu produkcyjnego w szwalni**

<b>Metoda organizacji produkcji</b>	Cechy metody – uzasadnienie wyboru <i>(co najmniej 3 cechy)</i>
<b>System organizacji produkcji</b>	Cechy systemu – uzasadnienie wyboru <i>(co najmniej 3 cechy)</i>
<b>Rodzaj transportu międzyoperacyjnego na szwalni przy zastosowanym systemie organizacji produkcji</b>	

**Tabela 4. Zestawienie zabiegów łączenia elementów spódnicy damskiej**

*UWAGA! Liczba wierszy w tabeli nie jest równoważna liczbie zabiegów*

Nr zabiegu	Nazwa zabiegów w układzie chronologicznym łączenia elementów spódnicy damskiej
<b>klejenie</b>	
<b>przód</b>	
<b>tył</b>	

**Tabela 5. Zestawienie zabiegów montażu i wykończenia spódnicy damskiej**

*UWAGA! Liczba wierszy w tabeli nie jest równoważna liczbie zabiegów*

Nr zabiegu	Nazwa zabiegów montażu i wykończenia spódnicy damskiej
<b>montaż</b>	
<b>wykończenie</b>	

**Tabela 6. Wykaz działań promocyjnych związanych ze sprzedażą spódnic w e-sklepie**

<b>Działania promocyjne</b> <i>Co najmniej po jednym działaniu z podanych zakresów</i>	<b>Uzasadnienie wyboru działania</b> <i>(co najmniej 3 argumenty)</i>
<b>Reklama:</b>	
<b>Promocja sprzedaży:</b>	
<b>Forma promocji:</b>	



